

〈人材確保〉若者の傾向や時代に即した戦略を展開

インターネット社会にあって、同社では若者の人材確保策としてFacebook(フェイスブック)に着目。若手ドライバーが自分たちの感性で情報を発信するフェイスブックでは、ホームページではカバーできない会社の素顔を紹介しています。

また、地元の高校と連携して卒業生を積極的に採用。地域に貢献するとともに関係強化を図っています。さらに、ドライバーが中型・大型免許を取得する際は会社が取得費用を助成。こうした方針は入社希望者に伝え、人材を大切に作る姿勢をしっかりとアピールしています。

「人材確保」のためのポイント!

- フェイスブックによる本音トークで会社を紹介
- 地元高校と連携して卒業生を積極的に採用
- 中型・大型免許取得を会社が全面的にサポート



「若手スタッフを育てるのは会社の使命です」と、人材の大切さを語る池田治子代表取締役。



会社の将来を見据え、女性や若者を積極採用。

〈人材育成・定着〉チーム体制や、女性ならではのきめ細かな配慮で一体感を強化

同社ではドライバーを『エコトラックーズ』と名付け、ブランド化を推進。「チームにすることでプロとしての自覚や誇りが持て、ドライバー間に一体感が生まれます」と、池田社長は効果を語ります。健康管理ではスタッフの発案で会社に検診車を呼び検診の効率化を図ったり、夏期には熱中症予防のためスポーツドリンクを配布する配慮も。

また、女性ならではの目くばり、気くばりを生かして女性が新人社員研修を担当したり、女性スタッフによる「行って



丁寧な荷物の扱いも、女性スタッフの得意とするところ。

100名を超すスタッフが一堂に会して安全運転講習会を実施。安全への意識も徹底しています。



らっしゃい」「お帰りなさい」といった“声かけ”は、和やかな雰囲気づくりに欠かせないとのこと。建て替えを計画している社屋には専用の更衣室やトイレを設けるなど、女性が働きやすい環境づくりは着々と進行中です。

今年からスタートした『エコクリーンキャンペーン』は、定期的に会社周辺を清掃する地域貢献活動。結束力を高めることは定着率アップにつながると、池田社長は自信をもって語ります。



地域貢献活動の一環として、会社周辺を清掃する『エコクリーンキャンペーン』を定期的に行っています。



「人材育成・定着」のためのポイント!

- 『エコトラックーズ』によりプロ意識と一体感が向上
- 女性スタッフならではの、きめ細かな新人社員研修
- 女性スタッフの声かけで和やかな雰囲気づくり